

什么是供应链管理

现代商业环境给企业带来了更大的生存和发展的压力，企业不但要销售产品，还要为客户提供满意的服务。要在国内和国际市场上赢得客户，必然要求供应链企业能快速、灵活地响应客户的需求。面对多变的供应链环境，构建高效的供应链成为现代企业必然的发展趋势。

供应链管理：就是指把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等所有在生产销售环节中存在的机构有效地组织在一起进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链管理的目的是在客户满意度和企业成本之间寻求一种平衡使企业具备可持续发展的能力。供应链管理包括计划、采购、制造、物流和退货五大基本内容。

计划：这是供应链管理的策略性部分。你需要有一个行之有效的策略来管理所有的资源，低成本地制造高质量的产品以满足客户的需求。

采购：选择合适的供应商，并与之建立一套定价、配送和付款的流程。同时能够有效地监控和管理，把供应商提供的货品和服务与自身的管理系统结合起来，包括下订单，收货、核实货单、转送货物到你的制造部门并对供应商的付款等。

制造：安排生产、测试、打包和准备送货所需的活动，是供应链中测量内容最多的部分，包括质量水平、产品产量和工人的生产效率等的测量。

物流：接收销售部门的订单、建立仓库网络、配送货物到顾客手中、建立货品计价系统、以及接收付款等。

退货：这是供应链中的问题处理部分。建立网络接收客户退回产品，并在客户应用产品出问题及时提供支持。

为什么这是重要的？

旧的模式中生产运作是独立的，是仅作为一个单独的步骤。这么做对整个流程是有害，效率更低，而成本却在增加。因此我们必须问：怎样让每个环节的员工适合供应链完整的体系？

新的模式认为在增值过程中考虑物体流动的整体设计。有效的这么做必须所有运作者都要认同这4个关键部分：1最佳的服务水准2最佳的模式3最佳的库存量4最效率的运送。

供应链的优势

减少存货成本

存货的管理影响到原料的最佳水准、组成部分、和成品。如果你的库存总值太多或太少都是不必要的，要是你订购了错误的货品，那就更浪费了。

改善生产的流程使总成本下跌

产品的流程是使原材料在最低成本时通过平稳的增值来运营。生产流程的改善可以缩短交货期，可以提升服务水平，减少库存，最终体现在费用的降低。

增加信息的传递

信息的传递是能使供应链更有效。使用最新的软件工具，可以让数据更容易在不同部门之间流通，使各部门更好的合作。

减低风险

供应链可以减低许多公司必然面对的风险。作为最好的供应链，库存的水平更稳定，交货时间的缩短，全面的服务水准都会上升。

供应链的协调是帮助每个人都明白他们在整个过程中的位置。每个公司必须认同这个模式，最佳的服务水准、成本合算的库存量、快捷的运输方法，这些把整个设计系在一起。最后，产品的流程更有效率，产品的收益也会是最大值。